

***“RENDERE LA MOBILITÀ SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE, SICURA, INNOVATIVA ED EFFICIENTE PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE PRESENTI E FUTURE DELLA COMUNITÀ”***

Autostrade per l'Italia è tra i principali concessionari di costruzione e gestione di autostrade a pedaggio, in Europa. Ogni giorno sulla nostra rete viaggiano 4,6 mln di clienti e 2,7 mln di veicoli al giorno. Il Gruppo garantisce l'interconnessione di 15 regioni e 60 province, con circa 3.000 km di rete gestita in tutta Italia (pari a circa il 49% dell'intera rete a pedaggio italiana), assicurando un indispensabile servizio per la mobilità di merci e persone. Del Gruppo Autostrade per l'Italia fanno parte altre 4 Società concessionarie autostradali e 8 Società, che operano nei servizi accessori al core business autostradale.

Il Gruppo integra competenze lungo l'intera filiera dai servizi di ingegneria, alle costruzioni e allo sviluppo di sistemi di mobilità innovativa e sostenibile e sta portando avanti un importante programma di ammodernamento e potenziamento della rete in gestione per lo sviluppo delle linee strategiche del suo core business. Una rivoluzione strutturale dei sistemi di cura, gestione e manutenzione della rete, realizzata attraverso un percorso di rinnovamento profondo dell'azienda e l'applicazione dei nuovi standard a livello nazionale per la gestione a medio-lungo termine dell'infrastruttura. Un piano che supporterà lo sviluppo socio-economico del Paese.

Autostrade per l'Italia pone al centro del suo operato la sicurezza e la resilienza delle infrastrutture e persegue un percorso di crescita sostenibile e inclusiva, con l'obiettivo di affrontare i profondi e rapidi cambiamenti che il mondo della mobilità sta attraversando e cogliere la sfida rappresentata dall'Agenda 2030 ONU.

Per saperne di più [www.autostrade.it](http://www.autostrade.it)





**Coop al Festival Asvis 2024 ribadisce il proprio impegno per la sostenibilità sociale ed economica. Ottenuta nel 2024 la certificazione per la parità di genere, prima insegna della GDO, rinnova la propria campagna sull'inclusione Close The gap, Riduciamo le differenze e promuove la sottoscrizione della petizione Stop Tampon Tax!. Avanti anche nel sostegno all'educazione al consumo consapevole sia con progetti scolastici che con bandi come Sea Explorers, dedicato agli under 35 e alla loro formazione sull'importanza della biodiversità marina. Prosegue inoltre l'efficientamento energetico della rete di vendita con relamping e ristrutturazioni, risparmiando migliaia di tonnellate di CO2 non immesse in atmosfera.**

Sostenibilità ambientale e sociale, l'impegno che Coop da sempre porta avanti sia fuori che dentro il mondo delle cooperative di consumatori. Lato punti vendita, nel solo 2023 Coop ha ammodernato e implementato l'apparato delle lampade, arrivando a coprire oltre 560 supermercati, iper e parcheggi e realizzando un risparmio energetico stimato di oltre 74 milioni di kWh annui, evitando così di immettere in atmosfera oltre 18mila tonnellate di CO2 (fattore di conversione: ISPRA 2022). Nella stessa direzione il "Progetto Energia", volto alla riduzione del consumo di energia totale della rete di vendita di almeno il 10%, oggi coinvolge oltre 610 punti vendita permettendo dal suo inizio (2012), un risparmio di circa 555.500.000 kWh., equivalenti ad oltre 136.000 tonnellate di CO2. Per la sostenibilità sociale, nel solo 2022\* (ultimo dato complessivo disponibile) ammonta a oltre 59 milioni di euro il valore restituito alle comunità attraverso iniziative sociali, merce e premi donati. A questi si aggiunge l'impegno storico di Coop nell'istruzione e nell'educazione al consumo consapevole pari a oltre 13 milioni di euro con sostegno alla didattica e fornitura di materiali e attrezzature. A raccontare da anni questo impegno anche la collaborazione con Asvis e con il Festival dello Sviluppo sostenibile al quale Coop sarà presente anche nel 2024: il 7 maggio a Ivrea con il Presidente di Ancc-Coop Marco Pedroni e il 14 maggio a Bologna, con Mario Cifiello, presidente di Alleanza 3.0, una delle più grandi cooperative della galassia Coop. Inseriti nel Festival anche due progetti. Il primo per la sostenibilità ambientale, dedicato ad un pubblico di operatori under 35, Sea Explorers propone un percorso di 85 ore di formazione all'insegna della conoscenza dell'importanza della biodiversità marina del Mediterraneo ed in particolare della Posidonia. Lezioni online per i quasi 400 iscritti, e poi, per 100 di loro, un corso per guide escursionistiche marine che si concluderà con due uscite in mare. Lato sostenibilità sociale, Coop continua il lavoro interno al mondo delle cooperative dei consumatori per l'inclusione di genere con il suo progetto Close The Gap. Riduciamo le differenze. Formazione sul gender gap e inclusione sia per i dipendenti che per i fornitori e campagne per i consumatori. Nel 2024, prima insegna della Grande Distribuzione Organizzata italiana, ottenuta la Certificazione per la Parità di Genere UNI PdR 125, lo strumento volontario previsto dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Al Festival poi rilancia la sottoscrizione su change.org della petizione Stop Tampon Tax!. Con lo slogan "La tassa di essere donna" Coop propone di firmare la petizione lanciata dal collettivo Onde Rosa nel 2018 e che Coop aveva già sposato nel 2021, per l'abbassamento dell'IVA sull'assorbente mestruale fino al 5%. Raggiunto l'obiettivo nel 2023, l'ultima legge di Bilancio ha rialzato nuovamente l'imposta al 10% e da qui la scelta di Coop di chiamare di nuovo alla sottoscrizione, per sostenere la quale sarà anche presente a diversi eventi, come a fine maggio al Festival del Ciclo Mestruale a Milano, oltre che sensibilizzare i soci anche in tutte le proprie assemblee di approvazione dei bilanci di cooperativa. Inoltre Coop dal 1° gennaio e fino al 31 maggio 2024, sta neutralizzando l'aumento dell'IVA negli assorbenti igienici a marchio Coop, vendendoli come se fosse al 5%. Raggiunte già le 700 mila sottoscrizioni, lo scopo è quello di presentare tutte le firme raccolte, al fine di ottenere l'abbassamento definitivo e non più negoziabile al 5% di questa iniqua tassa su prodotti di prima necessità.

*Coop, attraverso le 75 cooperative associate, sviluppa un giro d'affari complessivo di 16,1 miliardi di euro. Coop è presente in 18 regioni, con 2.236 punti di vendita e 59.516 dipendenti. Sono 6,3 milioni i soci, (oltre 1:4 delle famiglie italiane è proprietaria delle cooperative associate al marchio Coop). Oltre 6000 i prodotti a marchio, circa 800 i fornitori coinvolti. [www.coop.it](http://www.coop.it)*

*\*dal Rendiconto economico e sociale 2022*

Roma, 3 maggio 2024



**Per informazioni:**

**Silvia Mastagni, coordinamento comunicazione Coop. Responsabile Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale**

**Ancc-Coop Tel. 06 441811 - 335 7884168 - [silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)**

**Rosita Fattore, Ufficio Media e Comunicazione Istituzionale Ancc-Coop**

**Tel. 06 44181216 – 347 7133643- [rosita.fattore@ancc.coop.it](mailto:rosita.fattore@ancc.coop.it)**



3 maggio 2024

## ENEL FROM NOW ON

Nel 2023 Enel si conferma il più grande operatore privato al mondo nel settore delle energie rinnovabili, con 63 GW di capacità gestita (incluse le BESS), e nel settore della distribuzione di energia, con oltre 70 milioni di utenti finali allacciati alle reti. Inoltre, è la società privata con la più estesa base clienti, pari a oltre 61 milioni, cui fornisce quotidianamente energia e servizi in ambito energetico. Il Gruppo continua a percorrere la roadmap di decarbonizzazione in linea con la limitazione del riscaldamento globale al di sotto di 1,5 °C: nel 2023 le emissioni assolute di gas serra dirette e indirette lungo l'intera catena del valore, pari a 94,3 MtCO<sub>2</sub>eq, sono state ridotte del 26,3% rispetto al 2022, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione per il 2030 e 2040, certificati dalla Science Based Targets initiative (SBTi).

Nel 2023 Enel conferma, inoltre, la leadership tecnologica sviluppata nel corso degli anni nella generazione da fonti rinnovabili, nei sistemi di storage e nelle reti di distribuzione. Nel settore della distribuzione di energia, continua l'impegno nell'ammmodernamento e nella digitalizzazione delle reti elettriche, sia per incrementarne la resilienza nei confronti di eventi climatici sempre più estremi e frequenti, sia per renderle pronte a svolgere il ruolo di abilitatrici della transizione energetica.

La spinta sull'innovazione continuerà a essere un driver strategico. Il Gruppo continuerà a presidiare l'evoluzione delle nuove tecnologie che saranno mature in un orizzonte temporale di medio-lungo termine, come l'idrogeno e i nuovi reattori nucleari a fissione, piccoli e modulari, o a fusione.

Enel guida, inoltre, il percorso di transizione energetica e di elettrificazione dei consumi attraverso lo sviluppo di un portafoglio di prodotti e servizi dedicati a consumatori residenziali, imprese e municipalità.

Nei Paesi in cui è presente, Enel riconosce l'importanza di costruire relazioni solide e positive con tutti gli stakeholder, dalle comunità locali ai governi, per creare valore sostenibile e condiviso.

Le persone e il capitale umano ricoprono un ruolo centrale in quanto protagonisti del cambiamento e del raggiungimento degli obiettivi strategici. Più di 61mila persone, di cui circa il 23% donne, 79 nazionalità diverse in 38 Paesi, 4 generazioni a confronto, dimostrano come diversità e inclusione siano un prerequisito fondamentale per un'azienda sostenibile. Enel presta una costante attenzione alla formazione delle persone e alla valorizzazione dei talenti, favorendo percorsi di crescita basati sul merito.

Per concludere, il Gruppo persegue con determinazione la creazione di valore per tutti gli stakeholder, contribuendo alla transizione energetica, all'elettrificazione dei consumi e alla lotta contro il cambiamento climatico a livello nazionale e globale. \*

\*Dal messaggio agli stakeholder dell'Amministratore Delegato e del Presidente, pubblicato il 22/4/24 nel Bilancio di Sostenibilità 2023.

## L'impegno di Invitalia per la sostenibilità

L'Agenzia nazionale per lo sviluppo è partner del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024

Invitalia ha di recente approvato il **Piano Strategico di Sostenibilità 2024-26** per concretizzare e massimizzare gli impatti ambientali, sociali e di governance delle proprie attività.

### Impatti sociali

Invitalia si impegna ad azzerare al proprio interno il "gender pay gap" a parità di mansione, in ciascun livello di inquadramento, e ad aumentare la presenza di donne nei ruoli manageriali. Si impegna a ridurre del 20% il divario tra i redditi più alti e più bassi dei dipendenti. Favorisce inoltre l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di difficoltà socio-economiche. Per quanto riguarda le imprese, Invitalia si impegna a sostenere l'imprenditoria innovativa supportando un numero sempre maggiore di donne e giovani che vogliono adottare modelli di business sostenibili.

### Impatti ambientali

Invitalia si impegna a ridurre i consumi di carta stampata, fino ad arrivare all'80%, e ad attuare una strategia di riutilizzo dei rifiuti di plastica e materiale RAEE. Punta, inoltre, ad adottare criteri ESG nella selezione dei fornitori e a sviluppare un modello di analisi dei flussi finanziari gestiti, secondo i criteri UE di classificazione delle attività economiche sostenibili.

### Impatti di Governance

Invitalia si impegna a continuare a garantire la massima trasparenza e a combattere la corruzione, anche attraverso la formazione, la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie innovative. L'Agenzia punta a diffondere la cultura della sostenibilità tra tutti gli stakeholder esterni, inclusi imprese, pubbliche amministrazioni e fornitori. Inoltre, al suo interno, intende sviluppare un sistema di incentivazione economica del management collegato al raggiungimento degli obiettivi ESG e implementare politiche di formazione per lo sviluppo delle competenze sulla sostenibilità dei dipendenti della holding e di indirizzo degli organi amministrativi delle sue partecipate.

*Invitalia è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione.*

Per info: [ufficiostampa@invitalia.it](mailto:ufficiostampa@invitalia.it)

## Nota Stampa

---

Con oltre **24 mila torri** dislocate in maniera capillare su tutto il territorio italiano e 450 coperture DAS (*Distributed Antenna Systems*), per location indoor attive **INWIT è il principale operatore di infrastrutture wireless in Italia**. La nostra missione è realizzare e gestire infrastrutture condivise e digitali per le telecomunicazioni mobili, che abilitano gli operatori e le tecnologie a connettere persone ed oggetti, sempre e ovunque, a beneficio delle comunità in cui operiamo e che sono necessarie nel processo di promozione e di trasformazione digitale per una società più sostenibile.

Con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, a partire dalla nascita della nuova INWIT nel 2020 abbiamo intrapreso un percorso volto all'integrazione della sostenibilità nelle nostre strategie di business e abbiamo aderito ai principi del *Global Compact* promossi dall'Organizzazione per le Nazioni Unite in materia di diritti umani, standard di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Al centro della nostra strategia per il perseguimento del successo sostenibile c'è la logica di *Tower as a service*, che mette al centro la condivisione delle nostre infrastrutture digitali, per offrire più servizi integrati, secondo una concezione della torre come centro tecnologico, assicurandone la realizzazione, la manutenzione, l'alimentazione, il condizionamento e la sicurezza della stessa.

In coerenza con questa logica abbiamo definito il nostro **Piano di Sostenibilità 2024-2026**, in ossequio all'**Agenda ONU 2030** e ai suoi *Sustainable Development Goals*. Il Piano è strutturato sulle tre aree di impegno **ESG** (*Environmental, Social and Governance*), collegate ad obiettivi di medio-lungo termine e a specifici target. Abbiamo **obiettivi** sfidanti come, ad esempio, il raggiungimento del **Net Zero al 2040**, target approvato dalla *Science Based Target Initiative*, attraverso un piano di riduzione delle emissioni CO<sub>2</sub>. Siamo inoltre impegnati nel diffondere una cultura dell'**inclusione**, intesa sia come inclusione di tutti quei territori oggi ancora in **digital divide**, sia all'interno della nostra azienda, affinché anche sul posto di lavoro le diversità possano diventare un vero valore aggiunto. La distribuzione capillare delle nostre torri sul territorio nazionale ci ha permesso anche di avviare progetti con importanti associazioni ambientaliste per la tutela della **biodiversità** e dell'ambiente, attraverso l'installazione sulle nostre torri di sensoristica **IoT, di gateway e di video camere smart** dedicate al monitoraggio incendi e della qualità dell'aria.

La **collaborazione di INWIT con ASVIS** nasce dalla condivisione dell'obiettivo di creare una società più sostenibile, in coerenza con la nostra mission e la centralità delle nostre infrastrutture nell'ecosistema digitale. Digitalizzazione e sostenibilità diventano sempre più imprescindibili, e ambiente, persone e società assumono sempre più un ruolo centrale nella nostra strategia di business.

Consapevoli che ognuno è chiamato a fare la sua parte, il Festival dello Sviluppo Sostenibile è l'occasione per mettere a fattor comune best practice, esperienze e testimonianze, in grado di offrire ulteriori stimoli per accelerare e recuperare il gap verso il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che rappresentano le priorità per tutti gli attori coinvolti.

**INWIT**

Ufficio Stampa: Arianna Fioravanti

[arianna.fioravanti@inwit.it](mailto:arianna.fioravanti@inwit.it)



## **KPMG**

### **Inspire Confidence. Empower Change.**

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il Network KPMG è attivo in 143 Paesi del mondo con circa 273 mila risorse.

Presente in Italia da oltre 60 anni, KPMG conta circa 6.000 professionisti e 25 sedi sull'intero territorio nazionale. Con oltre 6 mila clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, il Network KPMG è riconosciuto dal mercato come la più importante piattaforma di servizi professionali alle imprese in Italia.

I principali driver strategici di KPMG sono tre: la Digital Transformation, l'attrazione e il mantenimento dei Talenti, i fattori ESG.

La costruzione di un futuro sostenibile, fondato sui fattori ESG, oggi, è la priorità in cima alle agende di imprese e istituzioni. Il successo delle organizzazioni non si fonda più solo sul profitto, ma anche sul contrasto al cambiamento climatico, sulla creazione di valore per le persone, la società e tutti gli altri stakeholder aziendali. Questo cambio di paradigma richiede il passaggio da una logica di breve termine ad una di lungo periodo.

I fattori ESG esprimono la nuova direzione del 'capitalismo degli stakeholders' e devono diventare parte integrante delle strategie aziendali, interpretati non come obbligo di compliance, ma come opportunità per guadagnare un vantaggio competitivo. Per questo KPMG è da sempre impegnata nella diffusione della cultura ESG, dalle strategie all'innovazione dei modelli di business, dai bilanci di sostenibilità all'Assurance. Grazie ad un approccio multidisciplinare forniamo soluzioni e servizi che puntano a disegnare una vera e propria 'roadmap ESG' per le organizzazioni.

KPMG IMPACT è la practice globale dedicata a sviluppare soluzioni di tipo trasformativo che consentono di incorporare la sostenibilità in ogni aspetto del business delle imprese in modo da creare elementi di vantaggio competitivo.

## Legacoop e il suo impegno verso la sostenibilità

**Legacoop** è la prima e più grande associazione di rappresentanza delle cooperative italiane. Riunisce più di 10.000 cooperative, con oltre 7,6 milioni di soci, che producono un valore superiore agli 86 miliardi di euro. Oltre a sviluppare servizi e progetti per far nascere e crescere imprese cooperative, Legacoop promuove la cultura cooperativa, affermandone i valori distintivi e sostenendo, con la propria azione di rappresentanza, il ruolo economico, sociale e civile della cooperazione. Legacoop fa parte dell'ICA, un'organizzazione fondata nel 1895 e composta da 305 organizzazioni provenienti da 103 paesi e rappresenta 1 miliardo di soci cooperatori globali.

**La sostenibilità:** In linea con la crescente necessità di un modello di sviluppo più inclusivo e sostenibile, Legacoop si impegna attivamente nella creazione di tale paradigma. Per Legacoop, la sostenibilità è un principio fondamentale, intrinsecamente legato alla natura intergenerazionale dell'impresa cooperativa. **Come operiamo?** Operiamo con una visione olistica della sostenibilità, che abbraccia gli aspetti economici, sociali e ambientali, per favorire lo sviluppo delle persone, dei territori e delle comunità, nonché per preservare il pianeta per le generazioni future. Questo impegno si riflette nel nostro modo di operare, che si basa sul rispetto dell'identità cooperativa e sull'obiettivo di creare valore condiviso per una società più resiliente, inclusiva ed equa. A tal fine Legacoop ha sviluppato una **strategia nazionale per la sostenibilità**, che rappresenta un importante strumento per guidare e indirizzare il nostro lavoro verso il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e per l'attuazione degli accordi internazionali sui cambiamenti climatici. Possiamo identificare 3 risultati attesi:

### 1. La declinazione della cultura della sostenibilità in Legacoop

Legacoop ha avviato un'analisi approfondita del proprio sistema di gestione ambientale associativo, focalizzandosi sulla valutazione dei consumi di materie prime (come carta e plastica), dell'uso dell'acqua e dell'energia, nonché sulla gestione della produzione e dello smaltimento dei rifiuti. Legacoop sta inoltre implementando attivamente politiche di welfare. Alcuni progetti in corso:

- Non c'è acqua da perdere
- "Paperless"
- Diventiamo "eco-friendly"
- Stop allo spreco energetico
- Fornitori cooperativi e sostenibili
- Engagement e sensibilizzazione
- Formazione allo sviluppo sostenibile
- Salute - Sicurezza – Benessere
- Inclusione, Pari Opportunità ed Intergenerazionalità

### 2. Promozione della Sostenibilità all'interno dell'Ecosistema Legacoop:

Un elemento cruciale è il rafforzamento dei processi di rendicontazione della sostenibilità all'interno di Legacoop. Questi processi non solo forniscono una chiara fotografia delle azioni sostenibili intraprese, ma favoriscono anche, attraverso iniziative strutturate di coinvolgimento, la coesione e un senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione. Alcuni progetti in corso:

- Rete referenti sostenibilità
- Bilancio sostenibilità
- La formazione per una nuova figura professionale: Cooperative sustainability manager
- Valutare la sostenibilità economica, sociale e ambientale delle cooperative

### 3. L'incremento reputazionale dell'intero sistema della cooperazione

Basandosi sulla propria esperienza nella costruzione e gestione di partenariati, Legacoop promuove la creazione di partenariati integrati e multilaterali per lo sviluppo sostenibile. Alcuni progetti in corso:

- Collaborazione con ASviS
- Identità cooperativa
- Task force sostenibilità - La promozione della cultura della sostenibilità



## SACE

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. SACE è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l'obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 260 miliardi di euro, il gruppo è al fianco di circa 50 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

## SOSTENIBILITA'

Il Piano Industriale INSIEME 2025 ha tracciato le linee guida strategiche per il triennio 2023-2025 concentrate su quattro pilastri fondamentali: sostenibilità, trasformazione tecnologica, centralità del cliente e delle persone. La trasformazione riguarda anche il modello organizzativo e di leadership, per guidare il cambiamento verso il nuovo e ambizioso Purpose di SACE: "Creare Benessere e Prosperità per la Comunità". Nel 2023 SACE ha lanciato la sua nuova Strategia ESG, che è stata definita a partire dal Purpose e che prevede una profonda evoluzione del modello operativo e di business integrando i criteri ambientali, sociali e di governance in tutti i processi decisionali. La Strategia ESG si fonda su un sistema di misurazione d'impatto basato su metriche scientifiche, con lo scopo di operare all'interno dei "Planetary boundaries", ovvero i confini ecologici entro i quali l'umanità può continuare a prosperare.

Con la nuova Strategia ESG, SACE punta a massimizzare il proprio impatto netto, che considera in maniera integrata le interazioni dirette e indirette, sia positive che negative, verso i 17 "Sustainable Development Goals" (SDGs) delle Nazioni Unite. Questo processo si svolge attraverso da un lato l'evoluzione del modo di operare, di pensare e di comportarsi, integrando i criteri ESG nei processi di business e operativi e dall'altro, attraverso l'introduzione di un sistema di misurazione d'impatto basato su metriche scientifiche.

La Strategia ESG si realizza attraverso due pilastri evolutivi. Il primo "*SACE Pushes for System Change*" punta ad abilitare il cambiamento sistemico e la transizione delle imprese, anche grazie al punto di osservazione privilegiato di SACE in qualità di società che fa da collante tra mondo finanziario, imprese e istituzioni. SACE intende agire come catalizzatore della transizione sostenibile dell'economia italiana, supportando attivamente clienti e partner nel miglioramento delle loro pratiche ESG, con un focus specifico sui settori del futuro (energie rinnovabili, economia circolare, veicoli elettrici & mobilità condivisa) e una attenzione particolare alle PMI grazie allo sviluppo di un ecosistema a loro dedicato, a breve online. Il secondo pilastro della Strategia ESG punta a rendere SACE una "*ESG Excellence Company*" garantendo la coerenza delle attività quotidiane interne, con iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione, alla creazione di una catena di fornitura sostenibile e allo sviluppo delle persone di SACE verso un modello di leadership e valori sostenibili.

Gruppo TIM

### Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023

**IL GRUPPO TIM IN SINTESI.** TIM offre agli individui e alle famiglie servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento, e accompagna le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze. **Cloud, IoT e Cybersecurity** sono al centro delle soluzioni End-to-End di **TIM Enterprise** per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la *digital transformation* del Paese, avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come **Noovle, Olivetti e Telsy** e di partnership con gruppi di primaria importanza. TIM sviluppa **infrastrutture** di rete mobile 4G e 5G e di rete fissa in fibra che mette a disposizione di tutto il mercato, sia attraverso una presenza capillare sull'intero territorio nazionale, sia attraverso Sparkle a livello internazionale. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G e 5G. Attraverso **Fondazione TIM**, inoltre, sostiene progetti di alto interesse sociale.

**LA SOSTENIBILITÀ PER TIM.** In linea con i target ESG fissati nel Piano Industriale 2023-2025 TIM segue quattro principali direttrici d'intervento per i suoi progetti: la riduzione delle emissioni, la crescita digitale dell'Italia, l'engagement e lo sviluppo dei dipendenti, il rafforzamento della governance. Per la **tutela dell'ambiente** il Gruppo punta a infrastrutture efficienti con uso crescente di energia rinnovabile, a modelli circolari per riciclo e valorizzazione degli scarti, a fornitori ESG e ad un'offerta commerciale green. Per la **crescita digitale dell'Italia** porta connettività ultraveloce su tutto il territorio e offre servizi digitali innovativi per persone, aziende e Pubbliche Amministrazioni. Per la **valorizzazione delle persone di TIM** il focus è sullo sviluppo delle competenze, sulla crescita dei talenti e sulla riduzione del divario di genere. A dicembre, su stampa, web e social e TV è stata lanciata la campagna istituzionale **#LaParitàNonPuòAspettare** per creare consapevolezza sul divario di genere e incoraggiare il superamento di ostacoli e stereotipi. Per il **rafforzamento della Governance** la strategia passa attraverso un consolidamento delle leve organizzative e attraverso strumenti per minimizzare rischi e costi aziendali, integrando l'ambito ESG nei processi e nei sistemi aziendali. Nel **2023**, in Italia, TIM ha messo in campo circa **70 progetti** che hanno permesso di registrare avanzamenti rispetto agli obiettivi di Piano e ottenere importanti risultati in ambito ambientale, sociale e di governance. I progetti realizzati e i risultati raggiunti sono illustrati sul sito [gruppotim.it](http://gruppotim.it) nel [Bilancio di sostenibilità 2023](#).



## **UniCredit: fornire alle comunità le leve per il progresso**

In UniCredit, la sostenibilità è al centro del nostro modo di fare business: è alla base della nostra cultura aziendale, costituendo un elemento chiave della strategia “UniCredit Unlocked” 2022-2024 e garantisce che le nostre azioni siano indirizzate nel migliore interesse di tutti i nostri stakeholder.

Il nostro obiettivo è quello di sostenere i nostri clienti nella transizione verso una società migliore, più equa e sostenibile. Abbiamo adottato un approccio olistico verso tutte le tematiche ESG, che ci ha permesso di ottenere dei risultati significativi in tutte le aree, dall'ambiente alla governance, con una spinta particolare sulla parte sociale, perché sono tutte ugualmente importanti per il percorso.

Abbiamo fissato gli obiettivi intermedi al 2030 per i tre settori a più alte emissioni all'interno del nostro portafoglio crediti - petrolio e gas, produzione di energia elettrica e automotive, aggiungendo a inizio 2024 anche il settore della siderurgia - in funzione del raggiungimento dell'obiettivo Net Zero per quanto riguarda le emissioni finanziate entro il 2050.

Abbiamo aderito a Ellen MacArthur Foundation con l'impegno sulla Circular Economy; inoltre, abbiamo firmato il Finance for Biodiversity Pledge contribuendo alla pubblicazione del primo documento per istituzioni finanziarie “Unlocking the biodiversity-climate nexus”; infine nel 2023 abbiamo preso parte ai tavoli di UNEP FI sulla biodiversità, contribuendo alla pubblicazione della “Nature Target Setting guidance for Banks”.

Tutti questi sono importanti passi per una transizione equa e giusta per tutti.

Infatti, come banca, crediamo di avere anche una responsabilità sociale che va ben oltre il credito e lavoriamo quindi per offrire un futuro migliore sia ai nostri clienti che alle comunità in cui operiamo. La componente S di ESG ancora più importante per la nostra strategia.

La nostra ambizione è quella di aumentare l'impatto sociale che generiamo per i clienti e le comunità. Investiamo oggi per raccogliere domani in termini di impatti tangibili e misurabili sulla società.

Il nostro impegno è tale che nel 2023 abbiamo erogato nell'ambito della finanza sociale circa €8,7 mld in tutto il Gruppo, raggiungendo quasi il 50% in linea con l'obiettivo per il periodo 2022-2024. Ma la componente finanziaria non rappresenta l'unica leva che il Gruppo UniCredit ha agito nel corso dell'ultimo anno. Nel corso del 2023 abbiamo infatti raggiunto euro 59,6 mln di contributi alle comunità (vs. i 36,5 mln del 2022), investendo, tra le altre cose, in nuovi progetti che vedranno la luce nei prossimi mesi, incentrati sull'inclusione finanziaria e sull'istruzione, per sostenere una transizione equa e giusta e gli individui vulnerabili e svantaggiati, permettendo ai nostri clienti di migliorare la propria vocazione sociale. Abbiamo inoltre sostenuto i nostri dipendenti, anche attraverso iniziative di volontariato che rafforzano la cultura del nostro Gruppo sui temi sociali.

Sul fronte interno, invece, dopo aver inaugurato la nostra ESG University, abbiamo proseguito con l'arricchimento dell'offerta che dispone di risorse di apprendimento e programmi di formazione dedicati a tutti i colleghi del Gruppo, tra cui corsi online sugli aspetti ESG rivolti a tutti i dipendenti al fine di accrescere la consapevolezza e la conoscenza generale di tali aspetti in tutto il Gruppo, nonché corsi più mirati rivolti a ruoli specifici che nel loro lavoro quotidiano si confrontano sempre più spesso con le tematiche ESG. Questi ultimi corsi sono stati progettati in collaborazione con esperti del mondo universitario. Stiamo anche offrendo ai dirigenti del nostro Gruppo programmi ESG dedicati, tra cui workshop in presenza, webinar e risorse online.

Lo scorso 9 Novembre 2023, abbiamo inoltre organizzato il nostro primo ESG Day, con l'obiettivo di promuovere l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder, il titolo dell'evento “*Empowering a Just and Fair Transition*”, è pienamente in linea con i nostri principi. L'evento della durata di un giorno è stato dedicato a incontri e

discussioni sulle tematiche ESG con i nostri stakeholder interni ed esterni ha raggiunto più di 12,000 persone tra interni ed esterni al nostro Gruppo, in presenza e da remoto sui diversi canali messi a disposizione.

In UniCredit lavoriamo quindi per offrire un futuro migliore sia ai nostri clienti che alle comunità in cui operiamo cercando di contribuire a creare una società che non sia solo più sostenibile, ma anche più inclusiva ed equa. Tutto questo è perfettamente coerente con il nostro purpose, ***empowering communities to progress.***