

COMUNICATO STAMPA

L'ASviS presenta alla Camera dei Deputati i risultati del Festival dello Sviluppo Sostenibile

ASviS: “La politica italiana scelga la strada della sostenibilità, rafforzando l’integrazione dell’Unione europea e rivedendo il ddl sull’autonomia differenziata, che mina la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile, in contrasto con la strategia approvata dal Governo, e rischia di aumentare le disuguaglianze”

Ancora una volta il Festival conferma l’impegno della società italiana per conseguire uno sviluppo sostenibile: oltre 1.200 le iniziative in Italia e nel mondo; 30 gli eventi organizzati dall’ASviS in 6 città; cinque milioni di persone raggiunte dalle dirette streaming con 10 milioni di impression e 1,3 milioni di visualizzazioni; sui social media oltre 80 milioni le impression con gli hashtag ufficiali

Roma, 23 maggio 2024 - L’ottavo Festival dello sviluppo sostenibile si è concluso oggi alla Camera dei Deputati con la presentazione alla politica e alle istituzioni delle proposte dell’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), tra cui il **“Manifesto per la nuova legislatura europea”** e le raccomandazioni al Governo per prendere decisioni coerenti con l’Agenda 2030 sia a livello globale, in occasione del “Summit del Futuro” di settembre delle Nazioni Unite e della prossima riunione del G7, sia a livello nazionale, dove il cammino verso lo sviluppo sostenibile procede a rilento.

Il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024 stato un grande successo, con **oltre 1.200 iniziative** organizzate su tutto il territorio nazionale e nelle sedi diplomatiche italiane in 23 Paesi. **Trenta eventi** sono stati organizzati direttamente dall’ASviS e dai suoi partner nel corso di sei tappe principali (**Ivrea, Torino, Bologna, Milano, Palermo e Roma**): trasmessi in diretta streaming, hanno raggiunto **5 milioni di persone, con 10 milioni di impression e 1,3 milioni di visualizzazioni**. La campagna di sensibilizzazione sui social, all’insegna del messaggio **“Guardiamo al futuro”**, ha avuto oltre **80 milioni di impression con gli hashtag ufficiali**. Lo spot del Festival, prodotto con l’Agenzia BAM con la voce di Fabio Volo, è stato trasmesso sui canali radio e tv Rai in collaborazione con il Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della Presidenza del Consiglio. Tra il 7 e il 23 maggio, nell’arco di diciassette giorni, tanti quanti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030, la manifestazione ha registrato **la partecipazione di migliaia di relatori e relatrici**. **I concerti realizzati in collaborazione con Music Innovation Hub** in tutte le tappe del Festival hanno avuto un pubblico di **oltre 4mila persone**. Le media partnership con Ansa e Rai hanno tra consentito la diffusione dei sei appuntamenti di **“Voci sul futuro”** e del podcast **“L’elefante nella stanza - 10 notizie dal futuro dell’Africa”**, realizzato in collaborazione con Amref.

*“I risultati dell’ottavo Festival dello Sviluppo Sostenibile dimostrano che una parte consistente della società italiana non solo condivide lo spirito dell’Agenda 2030 dell’Onu, ma si impegna quotidianamente per raggiungere i 17 Obiettivi dello sviluppo sostenibile e per guardare al futuro con la speranza di poterlo rendere migliore del presente - afferma la **Presidente dell’ASviS, Marcella Mallen**. – Le oltre mille iniziative promosse dalla società civile in Italia e nel mondo, il coinvolgimento di istituzioni, imprese, associazioni, scuole e università, oltre alle centinaia di migliaia di persone di tutte le età che hanno seguito gli eventi online, confermano quanto la cultura della sostenibilità sia generativa di significati e capace di fornire risposte adeguate ai bisogni delle persone, in un contesto segnato dalla crisi e dall’incertezza”.*

Le riflessioni sulle politiche e le azioni necessarie per realizzare un futuro sostenibile sono state al centro degli eventi del Festival, partendo dal Rapporto di primavera dell’ASviS **“Scenari per l’Italia al 2030 e al 2050. Le scelte da compiere ora per uno sviluppo sostenibile”** presentato nella giornata di apertura a Ivrea. Grazie al coinvolgimento dei contributi degli oltre mille esperti che lavorano nei gruppi di lavoro dell’Alleanza e dei suggerimenti maturati durante gli eventi

PARTNER

autostradeperItalia | coop | enel | INWIT | KPMG | LANITALIA | LEGACOOP | m | TIM | UniCredit

PARTNER ISTITUZIONALI

CDP | ITALIA | Ministero del Turismo | M | ROMA | SACE

MEDIA PARTNER

Rai

OFFICIAL GREEN CARRIER

TRENTITALIA

IN COLLABORAZIONE CON

ADR | COMIT | Unipolis | azienda speciale PALAEXPO | ACTION CAMPAIGN

