

Si fa presto a dire sostenibilità

Chi influenza gli influencer?

Venerdì 10 maggio 2024

Salone Internazionale del Libro, Torino

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASviS](#) e sul [canale YouTube dell'ASviS](#)

Tutor della tappa



Come si informano le persone sui temi dello sviluppo sostenibile e come si distingue tra fake news e corretta informazione? A partire dal ruolo degli influencer e dei media, e tenendo come punto di riferimento l'Agenda 2030, questo appuntamento intende favorire una riflessione sugli strumenti necessari per informarsi correttamente sui temi di rilevanza politica, sociale e ambientale del nostro tempo, favorendo una piena partecipazione democratica. In particolare, il confronto analizzerà come gli influencer reperiscono le informazioni e possono responsabilizzare la loro comunicazione e in che modo i follower possono distinguere fonti autorevoli, districandosi tra gli innumerevoli contenuti quotidiani.

Inoltre, sarà approfondito l'impatto della comunicazione su consumi e produzione, per favorire una corretta informazione dei consumatori e valorizzare la comunicazione commerciale come elemento di responsabilità d'impresa. *Greenwashing* e *social washing*, con le loro mirabolanti promesse, rendono vulnerabile il consumatore meno attento; al contrario, molte aziende, di fronte alla sfida di comunicare la sostenibilità scelgono il silenzio: il cosiddetto "*greenhushing*".

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



MEDIA PARTNER



OFFICIAL GREEN CARRIER



IN COLLABORAZIONE CON



PROGRAMMA

Modera: Marco Frittella, direttore comunicazione di RaiCom

13:45 – 14:00 **Introduzione**

Enrico Giovannini, direttore scientifico ASVIS

14:00 – 15:15 **Come ci si informa sui temi dello sviluppo sostenibile?**

Emilio Casalini, conduttore di “Generazione bellezza”, RaiTre

Adriana Mosca, responsabile brand strategy, digital and sponsorship Iren

Simonetta Giordani, segretario generale di Civita

Cathy La Torre, avvocatessa patrocinante in cassazione, giurisdizioni superiori

Roberto Natale, direttore Rai per la sostenibilità - Esg

Con la testimonianza di:

Nello Ferrieri, Cinemovel

Mamadou Kouassi, mediatore culturale, vero protagonista di “Io Capitano”

15:15 – 15:20 **Intervengono:**

Antonello Barone, Festival del sarà

Maurizio Gazzarri, direttore tecnico Rcs

15:20 – 16:00 **Come gli influencer influenzano produzione e consumo?**

Alex Armillotta, co-fondatore e ceo AWorld

Angelo Di Gregorio, presidente della Società italiana marketing

Alessandra Piloni, chief communications officer Consumers' forum

Ottavia Ortolani, responsabile progetti di Comunicazione e advocacy ASVIS

PARTNER












PARTNER ISTITUZIONALI

MEDIA PARTNER

OFFICIAL GREEN CARRIER

IN COLLABORAZIONE CON