

L'Europa al bivio: quali scenari in vista delle elezioni? Verso un'Europa più sostenibile: il ruolo cruciale degli SDGs

Giovedì 9 maggio 2024

Caffè Letterario, Salone Internazionale del Libro, Torino

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASviS](#) e sul [canale YouTube dell'ASviS](#)

Tutor della tappa



Le elezioni del Parlamento europeo che si svolgeranno l'8 e 9 giugno 2024, a pochi giorni dalla conclusione del Festival dello Sviluppo Sostenibile, rappresentano un appuntamento di fondamentale importanza. Il risultato di queste elezioni determinerà in che modo l'Unione Europea perseguirà le ambiziose politiche sostenibili avviate nell'ultimo quinquennio.

L'evento intende approfondire il ruolo chiave giocato dall'Unione europea rispetto alle diverse dimensioni dello sviluppo sostenibile, tema centrale del quaderno ASviS "Obiettivi di sviluppo sostenibile e politiche europee. Verso il patto sul futuro", pubblicato il 12 marzo e presentato in anteprima al presidente della Repubblica Sergio Mattarella e valorizzare le proposte avanzate dall'ASviS nel Rapporto che ha aperto il Festival. In particolare, l'incontro vuole contribuire al dibattito sul vertice del futuro indetto dal segretario generale dell'Onu Antonio Guterres per il prossimo mese di settembre 2024, colmando un vuoto d'attenzione mediatico su questo argomento fondamentale, per il futuro del Pianeta, per l'Europa e per il nostro Paese.

E se "Nessuno deve essere lasciato indietro" come indica l'Agenda 2030, questo vale soprattutto per i giovani. Nel 2022, il 42% di giovani tra i 18 e i 34 anni non ha votato alle elezioni politiche, con un picco del 50% per quelli che vivono in condizioni di marginalità socio-economica. Dati che sottolineano l'esigenza di sensibilizzare l'opinione pubblica e la classe politica sul tema della partecipazione democratica giovanile. Occorre riconoscere il valore delle nuove generazioni e migliorare il loro rapporto con le istituzioni pubbliche: verranno, pertanto, presentate alcune proposte elaborate dall'ASviS e in particolare dal Gruppo di lavoro sul Goal 16 raccolte nel Policy brief "La partecipazione democratica giovanile: problemi attuali e possibili soluzioni" per incrementare la partecipazione giovanile al voto e alla vita politica del Paese.

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



MEDIA PARTNER



OFFICIAL GREEN CARRIER



IN COLLABORAZIONE CON



PROGRAMMA

Moderata Angela Mauro, Huffpost Italia

15:00 - 16:00 Giorgia Sorrentino, segretaria generale Gioventù federalista Europea

Anna Colombo, esperta ASviS

Carlo Corazza, capo dell'Ufficio per l'Italia del Parlamento europeo

Luigi Di Marco, segreteria generale ASviS

Filippo Salone, coordinatore Gruppo di lavoro ASviS sul Goal 16

PARTNER

autostrade//per l'Italia | coop | enel | INWIT | KPMG | LANXIA GROUP | LEGACOOP | msc | TIM | UniCredit

PARTNER ISTITUZIONALI

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali | Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti | Ministero della Giustizia | Ministero della Salute | Ministero della Difesa | Ministero delle Attività Produttive | Ministero delle Politiche Regionali | Ministero delle Politiche Europee | Ministero delle Politiche Economiche e del Commercio Estero | Ministero delle Politiche di Sviluppo Economico | Ministero delle Politiche di Sviluppo Regionale | Ministero delle Politiche di Sviluppo Urbano | Ministero delle Politiche di Sviluppo Sociale | Ministero delle Politiche di Sviluppo Culturale | Ministero delle Politiche di Sviluppo Ambientale | Ministero delle Politiche di Sviluppo Digitale | Ministero delle Politiche di Sviluppo Sportivo | Ministero delle Politiche di Sviluppo Culturale e del Patrimonio | Ministero delle Politiche di Sviluppo Culturale e del Patrimonio | Ministero delle Politiche di Sviluppo Culturale e del Patrimonio | Ministero delle Politiche di Sviluppo Culturale e del Patrimonio | Ministero delle Politiche di Sviluppo Culturale e del Patrimonio

MEDIA PARTNER

RAI

OFFICIAL GREEN CARRIER

TRENTALIA
GRUPPO RENOVAZIONE DELLE CURE ITALIANE

IN COLLABORAZIONE CON

ADR | RAM | COMIN & PARTNERS | Unipolis | azienda speciale PALAEXPO | ACTION CAMPAIGN