

# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E AMBIENTALE COME AFFRONTARNE L'IMPLEMENTAZIONE STANDO DALLA PARTE DELLE IMPRESE NEL RISPETTO DEI PRINCIPI VSME ESRS

8 MAGGIO 2024 – 15:00 – 18:00

INCONTRO GRATUITO ONLINE

APERTURA DEI LAVORI E INTRODUZIONE

**NELL'ATTUALE CONTESTO, INDIVIDUARE E  
AFFRONTARE GLI OSTACOLI CHE  
RALLENTANO IL RAGGIUNGIMENTO  
DELL'OBIETTIVO GREEN**

**Gianfranco Barbieri**

Partner Fondatore Barbieri & Associati,  
Presidente ACEF

**ESSERE PARTNER DI FILIERA SOSTENIBILI  
NEL RISPETTO DELLE ESIGENZE DI  
CONTINUITÀ DEL BUSINESS**

**Alessandra Damiani**

Managing Partner Barbieri & Associati

**L'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ DELLE  
PMI NON QUOTATE**

**Maurizio Marano**

Professore di Bilancio di Sostenibilità, Laurea  
Magistrale in Economia e Professione,  
Università di Bologna

**IL CONTRIBUTO DELLA TESORERIA ALLA  
SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA**

**Fabrizio Masinelli**

Tesoriere Gruppo Panini

**GLI OBBLIGHI DI SOSTENIBILITÀ DELLE  
IMPRESSE "NON OBBLIGATE"**

**Beatrice Ingenito**

Professionista Barbieri & Associati

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BUSINESS  
INTELLIGENCE AL SERVIZIO DELLA  
SOSTENIBILITÀ**

**Giacomo Barbieri**

Partner Barbieri & Associati

**CONCLUSIONI**

L'evento vede la partecipazione di esperti che si confronteranno su **come le PMI possano essere sostenibili rispettando le esigenze di continuità e di equilibrio patrimoniale ed economico finanziario del proprio business.**

L'incontro mira a orientare le imprese agli strumenti di applicazione dei principi di sostenibilità in un'epoca nella quale è necessario ridimensionare la complessità d'implementazione di pratiche sostenibili in realtà aziendali con risorse limitate.

L'iniziativa va ben oltre la teoria. Essa vuole **trasformare l'astratto concetto di "sostenibilità" in un piano d'azione concreto.** La materia suggerisce un approccio olistico, che non solo risponda alle imposizioni normative, ma anche alle aspettative di clienti, istituti di credito e partner commerciali.

**La sostenibilità non è un optional, ma diventa anche guida per quei leader che non la ritengono solo un dovere etico, ma una leva strategica per l'innovazione e la crescita nel lungo periodo.**

Vi aspettiamo!

Gianfranco Barbieri

**ISCRIZIONE: <https://www.barbierieassociati.it>**